

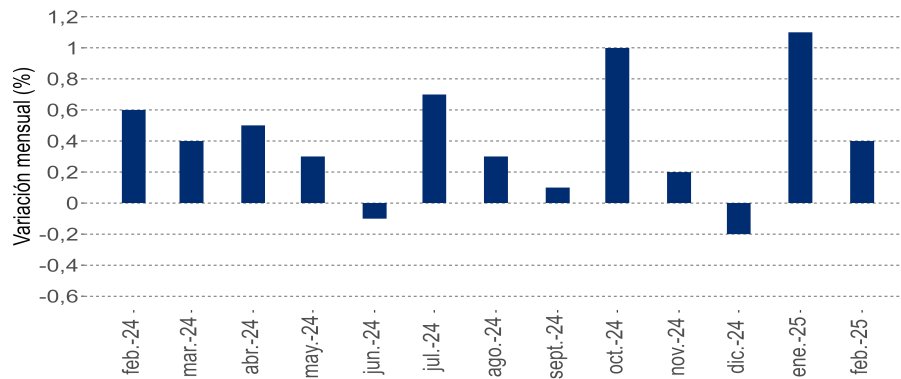
- IPC de febrero registró una variación mensual de **0,4%**.
- Destacaron las alzas en las divisiones de transporte así como la de vivienda y servicios básicos, y la disminución de equipamiento y mantenimiento del hogar.

En febrero de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,4%, acumulando 1,5% en el año y de 4,7% a doce meses.

## Evolución IPC

Variación Mensual

(febrero 2024 - febrero 2025)



En el segundo mes del año, diez de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, dos presentaron incidencias negativas y una registró nula incidencia. Entre las divisiones con aumentos en sus precios, destacaron transporte (1,0%) con 0,134 puntos porcentuales (pp.) y vivienda y servicios básicos (0,5%) con 0,088pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente, contribuyeron en conjunto con 0,182pp. De las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios, destacó equipamiento y mantenimiento del hogar (-0,2%), con una incidencia de -0,010pp.

## Variaciones e incidencias por división

base anual 2023=100, febrero 2025

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual <sup>1</sup>	acumulada <sup>2</sup>	12 meses <sup>3</sup>	mensual <sup>4</sup>	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15348	106,50	0,1	0,6	2,9	0,031	0,655
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68125	105,60	1,0	3,0	1,3	0,035	0,048
Vestuario y calzado	2,9004	98,45	2,3	2,6	-0,1	0,059	-0,002
Vivienda y servicios básicos	16,7633	116,32	0,5	3,2	11,6	0,088	1,975
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,18583	102,80	-0,2	1,5	3,1	-0,010	0,188
Salud	8,21206	106,16	0,2	1,3	4,5	0,017	0,369
Transporte	13,45108	103,45	1,0	1,6	2,7	0,134	0,356
Información y comunicación	6,64634	102,56	0,2	1,3	2,0	0,012	0,129
Recreación, deportes y cultura	4,75354	104,15	0,2	0,9	2,3	0,009	0,110
Educación	4,19831	107,50	0,0	-0,1	5,7	-0,002	0,237
Restaurantes y alojamiento	6,22047	112,02	0,2	0,8	7,2	0,013	0,458
Seguros y servicios financieros	1,10487	101,44	0,0	-1,0	5,0	0,000	0,052
Bienes y servicios diversos	3,72905	106,37	0,2	0,7	4,4	0,006	0,162

<sup>1</sup> Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

<sup>2</sup> Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

<sup>3</sup> Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

<sup>4</sup> La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

## IPC Febrero 2025

Base anual 2023=100

Índice General

**107,16**

IPC var. 12 meses

**4,7%**



IPC var. mensual

**0,4%**



IPC Sin volátiles

Var. mensual

**0,3%**



IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

**0,3%**



Energía

Var. mensual

**1,3%**



Alimentos

Var. mensual

**0,1%**



## Divisiones

### División 7 de transporte ↑

Transporte anotó aumentos mensuales en ocho de sus once clases. La más importante fue combustibles para vehículos personales (2,4%) que incidió 0,087pp., mientras que transporte de pasajeros por carretera (2,4%) contribuyó con 0,036pp. De los 25 productos que componen la división, 16 presentaron alzas en sus precios, destacando gasolina (2,3%), con una incidencia de 0,075pp., y transporte en bus interurbano (9,4%), con 0,030pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,066pp.

### División 4 de vivienda y servicios básicos ↑

Vivienda y servicios básicos consignó alzas mensuales en cuatro de sus diez clases. La más importante fue arriendo (1,1%) que aportó 0,083pp., seguida de gas (1,9%), con 0,040pp. De los 15 productos que componen la división, ocho consignaron incrementos en sus precios, destacando arriendo (1,1%), con una incidencia de 0,083pp., seguido de gas licuado (2,5%), con 0,038pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,019pp.

### División 5 de equipamiento y mantención del hogar ↓

Equipamiento y mantención del hogar registró descensos en seis de sus once clases. La más importante fue muebles y artículos para el hogar (-1,0%), que aportó -0,010pp., seguida de bienes no durables para el hogar (-0,5%), con -0,006pp. De los 38 productos que componen la división, 19 consignaron bajas en sus precios, destacando muebles para living (-2,1%), con una incidencia de -0,006pp., y bolsas plásticas (-5,2%), con -0,006pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,021pp.

## Productos

### Arriendo

En febrero presentó un aumento mensual de 1,1%, aportando 0,083pp. a la variación del indicador general. Acumuló 1,8% al segundo mes del año.

### Gasolina

Anotó un incremento mensual de 2,3%, con una incidencia de 0,075pp., y una variación acumulada de 4,3% en el año.

### Pan

Registró un alza mensual de 1,9%, con 0,041pp., acumulando 4,2% durante el año.

### Gas licuado

Consignó un crecimiento de 2,5%, con 0,038pp., acumulando 4,1% en el año.

### Transporte aéreo nacional

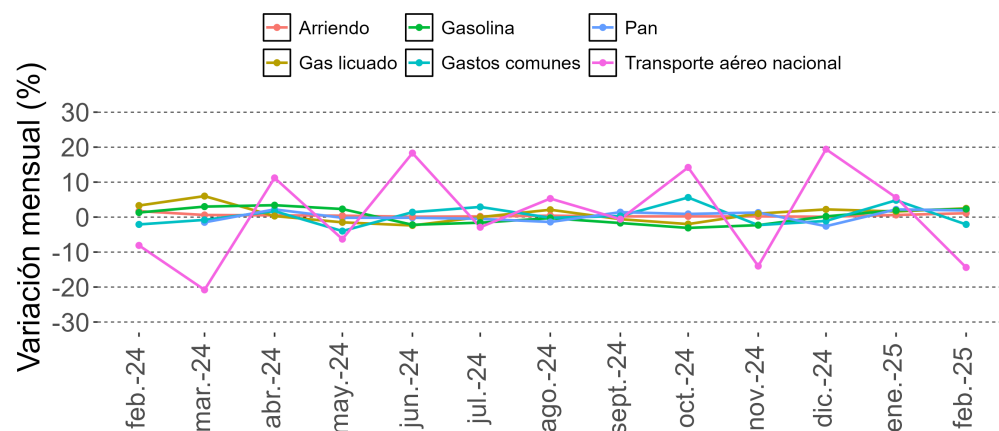
Reportó un descenso mensual de 14,4%, con una incidencia de -0,036pp., registrando una variación de -9,6% durante el año.

### Gastos comunes

Registró una disminución mensual de 2,1%, con -0,031pp., acumulando 2,6% durante el año.

### Evolución productos

Variación mensual (febrero 2024 - febrero 2025)



#### El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas ([www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl)).